

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Департамент общего образования Томской области**  
**Отдел образования Администрации Александровского района**  
**МАОУ СОШ № 1 с. Александровское**

РАССМОТРЕНО  
Педагогическим советом  
Протокол №1  
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор \_\_\_\_\_  
Цолко Е.А.  
Приказ №222 от «30» августа 2024 г

**Точка роста.**  
**Дополнительная образовательная общеразвивающая программа**  
**социально-гуманитарной направленности**  
**медиацентр «Школьный патруль»**  
**для 6 - 11 классов**  
**на 2024/2025 учебный год**

Составлена: педагогом дополнительного образования  
Сыркиной Татьяной Геннадьевной

## Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы .....	3
1.1. Пояснительная записка .....	3
1.2. Цели и задачи программы .....	4
1.3. Содержание программы .....	4
1.4. Планируемые результаты.....	7
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий .....	8
2.1. Календарный учебный график .....	8
2.2. Условия реализации программы .....	8
2.3. Формы аттестации .....	8
2.4. Оценочные материалы.....	8
2.5. Методические материалы .....	8
2.6. Список литературы .....	10

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

Одной из приоритетных задач «Концепции модернизации российского образования» и проекта «Успех каждого ребёнка» является задача создания системы специализированной, профильной подготовки, направленной на индивидуализацию и социализацию обучения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности медиацентр «Школьный патруль» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. От 25.07.2022г.);

Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Направленность программы – социально-гуманитарная, уровень программы: базовый.

Программа «Школьный медиацентр» – это дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, которая носит практико-ориентированный характер. Программа реализуется с целью удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей и интересов учащихся в получении необходимых теоретических знаний и практических навыков в области современной журналистики. Это необходимо для:

- развития интеллектуального потенциала, творческих и познавательных способностей личности;
- профессионального самоопределения и формирования мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда;
- планирования карьеры и профессионального роста;
- повышения уровня творческой самореализации и конкурентоспособности в процессе осуществления профессиональной деятельности, связанной со сферой средств массовой информации и связей с общественностью;
- приобретения практических навыков работы с источниками информации, подготовки видео, текстовых, иллюстративных материалов в основных журналистских жанрах.

Данная образовательная программа интересна оптимальным сочетанием теоретической и практической работы, направленной на максимизацию проектно-исследовательской работы ребенка, в результате которой он может получить общественно значимые результаты и развивать собственные социально активные навыки. Учащиеся после окончания программы, имея основу из полученных знаний, смогут самостоятельно заниматься совершенствованием собственных навыков в области сбора, обработки и визуализации информации, что позволяет им продолжать исследовать среду массовой информации и заниматься проектной деятельностью или перейти на следующий уровень программ.

Программа предназначена для учащихся в возрасте 11 – 18 лет без предъявлений требований к знаниям и умениям.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа, итого – 4 часа в неделю. Программа рассчитана на 136 часов, срок реализации данной программы – 34 учебных недель с учетом каникул.

Форма обучения – очная.

Форма подведения итогов – выпуск статей, фоторепортажей, новостных сюжетов и видеороликов.

## 1.2 Цели и задачи программы

Цель: привлечение и приобщение учащихся к процессу создания материалов для средств массовой информации, мотивация к активной социальной позиции и критическому мышлению.

Задачи:

- развивать навыки поиска информационных поводов;
- формировать умения критического анализа и оценивания информации;
- развивать умение доносить информацию различными журналистскими жанрами и средствами;
- оперативно решать поставленные задачи;
- развивать умение работать в команде;
- развивать навыки выступления перед публикой и камерой;
- формировать знания о журналистике с акцентом на тележурналистику;
- развивать умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия для успешной социализации;
- формировать навыки общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- повышать уровень ИКТ-компетенций обучающихся по работе с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала;
- вовлекать учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования;
- формировать гражданственность и патриотизм у учащихся в условиях современной школы.

## 1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Медиацентр. Знакомство	1	1	2	Опрос
2	Журналистика, как система СМИ.	9	5	14	Практическая работа
3	Медиа-программы	7	3	10	Опрос
4	Работа с текстом	12	6	18	Творческая работа
5	Работа над речью	10	6	16	Публичное выступление
6	Интервью	10	6	16	Практическая работа, творческая работа
7	Операторское мастерство	6	13	19	Практическая работа, творческая работа
8	Фото и видеорепортаж	15	10	25	Творческая работа

9	Информационные и мультимедийные технологии	4	4	8	Опрос, творческая работа
10	Организация мероприятий медиа направленности	2	4	6	Подготовка авторского материала, творческая работа
11	Заключительное занятие	2	0	2	Опрос, подготовка авторского материала
		78	58	136	

Содержание учебного плана

### **1. Медиа-центр. Вводное занятие.**

Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиацентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

#### **Практическое занятие:**

- мозговой штурм «Портрет современного журналиста».

### **2. Журналистика, как система СМИ.**

Что такое средства массовой информации. История журналистики. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технологии поиска в интернете. Принципы работы журналиста в интернете. Понятие анализа и оценки информации. Роль СМИ в жизни человека.

#### **Практические занятия:**

- поиск и анализ интернет-изданий Томской области;
- написание сочинения «Один день без СМИ»;
- корректировка и доработка созданного в результате мозгового штурма портрета современного журналиста с учетом изученной информации.

### **3. Медиа-программы**

Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Шесть основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

#### **Практические занятия:**

- поиск программ и их анализ.

### **4. Работа с текстом.**

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

#### **Практические занятия:**

- поиск в прессе примеров различных жанровых текстов;
- самостоятельное создание одного текста в каждом жанре;
- правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации;
- творческая лаборатория «По заданию редакции»;
- подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

## **5. Работа над речью.**

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли. Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста.

### **Практические занятия:**

- прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.
- коррективировка и доработка созданного в результате мозгового штурма портрета современного журналиста с учетом изученной информации.

## **6. Интервью.**

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

### **Практическое занятие:**

- найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы;
- мастер-класс «Берем интервью»;
- разбор этапов, как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью;
- практика интервьюирования, мастер-класс от действующего журналиста.

## **7. Операторское мастерство.**

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Композиция кадра. Человек в кадре. Выбор плана при съемке человека. Съемка взаимодействующих объектов. Съемка интервью. Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Видеомонтаж. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Работа с программой видеомонтажа.

### **Практические занятия:**

- работа с программой видеомонтажа;
- съемка телесюжета;
- монтаж и создание видеофайла с титрами, заставками, видеоэффектами;
- просмотр проектов, обсуждение использованных техник и приемов.

## **8. Фото и видеорепортаж.**

Фотожурналистика. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Авторские и смежные права. Основы репортажной съемки. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

### **Практические занятия:**

- фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему;
- фотографирование живых объектов;
- просмотр и обсуждение работ;
- оформление фотовыставок, фоторепортажей;
- репортаж с места событий.

**9. Информационные и мультимедийные технологии.** Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

### **Практические занятия:**

- создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.

**10. Организация мероприятий медиа направленности.** Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение

мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь, дедлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

**Практическое задание:** организация мероприятия.

**11. Заключительное занятие.** Подведение итогов работы за год. Анализ и корректировка и портрета современного журналиста с учетом изученной информации. Ознакомление с планом работы на летний период.

#### 1.4 Планируемые результаты

В ходе реализации данной программы используются методы и приёмы, способствующие стимулированию познавательной деятельности учащихся, раскрытию личности ребёнка, проявлению его индивидуальности: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; встречи с работниками СМИ.

В результате освоения программы достигаются следующие результаты:

предметные :

- знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; выполнять правила ТБ.

метапредметные:

- владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

личностные:

- наличие представлений о тележурналистике;
- владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- развитие чувства личной ответственности за общий результат;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ;

- гражданственность и патриотизм.

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель по программе – 34 недели.

Количество учебных дней – 68 учебных дней с учётом каникул.

Набор учащихся на обучение проводится 1 раз в учебный год. Допускается прибытие новых учащихся на любом этапе обучения.

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

### 2.2 Условия реализации программы

#### Материально-техническое оснащение

Учебный кабинет оборудован в соответствии с профилем проводимых занятий и имеет следующее оборудование, материалы, программное обеспечение и условия. Количество единиц оборудования и материалов приведен из расчета продолжительности образовательной программы (136 часов) и количественного состава группы обучающихся (до 15 человек).

#### Оборудование

Оборудование для проведения занятий в режиме “онлайн”:

Компьютер, планшет или мобильный телефон с доступом в интернет на каждого учащегося

Презентационное оборудование

Интерактивная доска или проектор – 1 шт.

Компьютерное оборудование

Компьютер – 5 шт.

Съемочное оборудование

Видеокамера (фотоаппарат) – 2 шт.

Карта памяти - 2 шт.

Накамерный светодиодный осветитель – 1 шт.

Комплект постоянного света для студии – 1 шт.

Штатив – 1 шт.

Микрофон – 1 шт.

Микрофон “петличка” – 1 шт.

#### Программное обеспечение

Офисное программное обеспечение – 5 шт.

Adobe Premier Pro для учащихся и преподавателей – 3 шт.

Adobe Audition – 3 шт.

Расходные материалы

Упаковка бумаги А4 для распечатки – 2 шт.

Кадровое обеспечение

Программу может реализовывать педагог дополнительного образования с опытом работы в журналистике или со специальными знаниями в этой области.

### 2.3 Формы аттестации

Аттестация учащихся проходит в форме презентации индивидуальных и групповых проектов.

### 2.4 Оценочные материалы

- Демонстрация результата участия в проектной деятельности в соответствии взятой на себя роли;
- тестирование;
- фотоотчеты и их оценивание;
- видеоматериалы и их оценивание.

### 2.5 Методические материалы

Образовательный процесс по данной программе предполагает очное обучение.

## **Методы обучения и воспитания**

Методы обучения:

1. Объяснение через наглядные просмотры.
2. Рассказ.
3. Демонстрация.
4. Практическая работа.
5. Метод проблемного обучения.
6. Наглядный метод.
7. Экскурсия.

Методы воспитания:

1. Стимулирование.
2. Дискуссия.
3. Мотивация.
4. Метод дилемм.
5. Стимулирование эмоционального отклика на приобретение практических навыков для дальнейшей жизни.

## **Формы организации образовательного процесса**

Программа разработана для группового обучения в режиме «оффлайн» и «онлайн».

## **Формы организации учебного занятия**

Занятия предполагают теоретическую и практическую часть.

- на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация, игра;
- на этапе практической деятельности - беседа, дискуссия, практическая работа, экскурсия, выезды;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – публичное выступление с демонстрацией результатов работы, дискуссия, рефлексия;
- методика проектной деятельности.

## **Педагогические технологии**

Данная программа основывается на проектной деятельности, которая подразумевает индивидуальную работу и коллективную работу в малых группах.

## **Алгоритм учебного занятия**

Организационный момент.

1. Демонстрация, объяснение, анализ.
2. Практическая часть занятия.
3. Подведение итогов.
4. Рефлексия.

## **Дидактические материалы**

Данная программа предполагает наличие следующего раздаточного материала:

- демонстрационные материалы (карточки-памятки со схемами и алгоритмами действий, видеоролики, аудиоматериалы, фотографии);
- карточки с комплексами упражнений;
- карточки с заданиями.

## 2.6 Список литературы

1. Ворошилов, В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 226 с.
2. Ворошилов, В. В. История журналистики России: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 620 с.
3. Беневольская, Т.А. О языке и стиле очерка. / Т. А. Беневольская. — М.: Наука, 2009
4. Варустин, Л. Тайна газетной строки./ Л. Варустин. — М.: Юность, 2010
5. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции /Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. — М.: ЮНПРЕСС, 2009. — 212 с.
6. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства./ В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
7. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. М.: Айс, 2008.
8. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями)
9. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991
10. Кеворков, В.В. Рекламный текст. / В.В. Кеворков.— СПб.: Нева, 2009.
11. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор./ И. Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
12. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс.:учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. — 340 с.
13. Ким, М. Н.Технология создания журналистского произведения. / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
14. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
15. Крутова, О.Н. Человек и мораль. / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
16. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.Мирошниченко, М.
17. Маленкова, Л.И. Человековедение. / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
18. Правовое поле журналиста. / - М: Столица, 2011.
19. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
20. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. / №6.2010
21. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я. Н. Засурского. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
25. Спирина, Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программы, материалы к занятиям /авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.