

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент общего образования Томской области
Отдел образования Администрации Александровского района
МАОУ СОШ № 1 с. Александровское

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор _____
Цолко Е.А.
Приказ №222 от «30» августа 2024 г

Точка роста.
Дополнительная образовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
медиацентр «Школьный патруль»
для 6 - 11 классов
на 2024/2025 учебный год

Составлена: педагогом дополнительного образования
Сыркиной Татьяной Геннадьевной

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цели и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	4
1.4. Планируемые результаты.....	7
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	8
2.1. Календарный учебный график	8
2.2. Условия реализации программы	8
2.3. Формы аттестации	8
2.4. Оценочные материалы.....	8
2.5. Методические материалы	8
2.6. Список литературы	10

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Одной из приоритетных задач «Концепции модернизации российского образования» и проекта «Успех каждого ребёнка» является задача создания системы специализированной, профильной подготовки, направленной на индивидуализацию и социализацию обучения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности медиацентр «Школьный патруль» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. От 25.07.2022г.);

Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Направленность программы – социально-гуманитарная, уровень программы: базовый.

Программа «Школьный медиацентр» – это дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, которая носит практико-ориентированный характер. Программа реализуется с целью удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей и интересов учащихся в получении необходимых теоретических знаний и практических навыков в области современной журналистики. Это необходимо для:

- развития интеллектуального потенциала, творческих и познавательных способностей личности;
- профессионального самоопределения и формирования мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда;
- планирования карьеры и профессионального роста;
- повышения уровня творческой самореализации и конкурентоспособности в процессе осуществления профессиональной деятельности, связанной со сферой средств массовой информации и связей с общественностью;
- приобретения практических навыков работы с источниками информации, подготовки видео, текстовых, иллюстративных материалов в основных журналистских жанрах.

Данная образовательная программа интересна оптимальным сочетанием теоретической и практической работы, направленной на максимизацию проектно-исследовательской работы ребенка, в результате которой он может получить общественно значимые результаты и развивать собственные социально активные навыки. Учащиеся после окончания программы, имея основу из полученных знаний, смогут самостоятельно заниматься совершенствованием собственных навыков в области сбора, обработки и визуализации информации, что позволяет им продолжать исследовать среду массовой информации и заниматься проектной деятельностью или перейти на следующий уровень программ.

Программа предназначена для учащихся в возрасте 11 – 18 лет без предъявлений требований к знаниям и умениям.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа, итого – 4 часа в неделю. Программа рассчитана на 136 часов, срок реализации данной программы – 34 учебных недель с учетом каникул.

Форма обучения – очная.

Форма подведения итогов – выпуск статей, фоторепортажей, новостных сюжетов и видеороликов.

1.2 Цели и задачи программы

Цель: привлечение и приобщение учащихся к процессу создания материалов для средств массовой информации, мотивация к активной социальной позиции и критическому мышлению.

Задачи:

- развивать навыки поиска информационных поводов;
- формировать умения критического анализа и оценивания информации;
- развивать умение доносить информацию различными журналистскими жанрами и средствами;
- оперативно решать поставленные задачи;
- развивать умение работать в команде;
- развивать навыки выступления перед публикой и камерой;
- формировать знания о журналистике с акцентом на тележурналистику;
- развивать умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия для успешной социализации;
- формировать навыки общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- повышать уровень ИКТ-компетенций обучающихся по работе с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала;
- вовлекать учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования;
- формировать гражданственность и патриотизм у учащихся в условиях современной школы.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Медиацентр. Знакомство	1	1	2	Опрос
2	Журналистика, как система СМИ.	9	5	14	Практическая работа
3	Медиа-программы	7	3	10	Опрос
4	Работа с текстом	12	6	18	Творческая работа
5	Работа над речью	10	6	16	Публичное выступление
6	Интервью	10	6	16	Практическая работа, творческая работа
7	Операторское мастерство	6	13	19	Практическая работа, творческая работа
8	Фото и видеорепортаж	15	10	25	Творческая работа

9	Информационные и мультимедийные технологии	4	4	8	Опрос, творческая работа
10	Организация мероприятий медиа направленности	2	4	6	Подготовка авторского материала, творческая работа
11	Заключительное занятие	2	0	2	Опрос, подготовка авторского материала
		78	58	136	

Содержание учебного плана

1. Медиа-центр. Вводное занятие.

Что такое Медиацентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиацентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

Практическое занятие:

- мозговой штурм «Портрет современного журналиста».

2. Журналистика, как система СМИ.

Что такое средства массовой информации. История журналистики. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технологии поиска в интернете. Принципы работы журналиста в интернете. Понятие анализа и оценки информации. Роль СМИ в жизни человека.

Практические занятия:

- поиск и анализ интернет-изданий Томской области;
- написание сочинения «Один день без СМИ»;
- корректировка и доработка созданного в результате мозгового штурма портрета современного журналиста с учетом изученной информации.

3. Медиа-программы

Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Шесть основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

Практические занятия:

- поиск программ и их анализ.

4. Работа с текстом.

Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практические занятия:

- поиск в прессе примеров различных жанровых текстов;
- самостоятельное создание одного текста в каждом жанре;
- правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации;
- творческая лаборатория «По заданию редакции»;
- подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

5. Работа над речью.

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли. Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста.

Практические занятия:

- прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.
- коррективировка и доработка созданного в результате мозгового штурма портрета современного журналиста с учетом изученной информации.

6. Интервью.

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

Практическое занятие:

- найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы;
- мастер-класс «Берем интервью»;
- разбор этапов, как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью;
- практика интервьюирования, мастер-класс от действующего журналиста.

7. Операторское мастерство.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Композиция кадра. Человек в кадре. Выбор плана при съемке человека. Съемка взаимодействующих объектов. Съемка интервью. Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Видеомонтаж. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Работа с программой видеомонтажа.

Практические занятия:

- работа с программой видеомонтажа;
- съемка телесюжета;
- монтаж и создание видеофайла с титрами, заставками, видеоэффектами;
- просмотр проектов, обсуждение использованных техник и приемов.

8. Фото и видеорепортаж.

Фотожурналистика. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Авторские и смежные права. Основы репортажной съемки. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Практические занятия:

- фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему;
- фотографирование живых объектов;
- просмотр и обсуждение работ;
- оформление фотовыставок, фоторепортажей;
- репортаж с места событий.

9. Информационные и мультимедийные технологии. Мультимедиа и гипермедиа.

Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

Практические занятия:

- создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий.

10. Организация мероприятий медиа направленности.

Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение

мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь, дедлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

Практическое задание: организация мероприятия.

11. Заключительное занятие. Подведение итогов работы за год. Анализ и корректировка и портрета современного журналиста с учетом изученной информации. Ознакомление с планом работы на летний период.

1.4 Планируемые результаты

В ходе реализации данной программы используются методы и приёмы, способствующие стимулированию познавательной деятельности учащихся, раскрытию личности ребёнка, проявлению его индивидуальности: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; встречи с работниками СМИ.

В результате освоения программы достигаются следующие результаты:

предметные :

- знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; выполнять правила ТБ.

метапредметные:

- владение умениями самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

личностные:

- наличие представлений о тележурналистике;
- владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- развитие чувства личной ответственности за общий результат;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ;

- гражданственность и патриотизм.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель по программе – 34 недели.

Количество учебных дней – 68 учебных дней с учётом каникул.

Набор учащихся на обучение проводится 1 раз в учебный год. Допускается прибытие новых учащихся на любом этапе обучения.

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение

Учебный кабинет оборудован в соответствии с профилем проводимых занятий и имеет следующее оборудование, материалы, программное обеспечение и условия. Количество единиц оборудования и материалов приведен из расчета продолжительности образовательной программы (136 часов) и количественного состава группы обучающихся (до 15 человек).

Оборудование

Оборудование для проведения занятий в режиме “онлайн”:

Компьютер, планшет или мобильный телефон с доступом в интернет на каждого учащегося

Презентационное оборудование

Интерактивная доска или проектор – 1 шт.

Компьютерное оборудование

Компьютер – 5 шт.

Съемочное оборудование

Видеокамера (фотоаппарат) – 2 шт.

Карта памяти - 2 шт.

Накамерный светодиодный осветитель – 1 шт.

Комплект постоянного света для студии – 1 шт.

Штатив – 1 шт.

Микрофон – 1 шт.

Микрофон “петличка” – 1 шт.

Программное обеспечение

Офисное программное обеспечение – 5 шт.

Adobe Premier Pro для учащихся и преподавателей – 3 шт.

Adobe Audition – 3 шт.

Расходные материалы

Упаковка бумаги А4 для распечатки – 2 шт.

Кадровое обеспечение

Программу может реализовывать педагог дополнительного образования с опытом работы в журналистике или со специальными знаниями в этой области.

2.3 Формы аттестации

Аттестация учащихся проходит в форме презентации индивидуальных и групповых проектов.

2.4 Оценочные материалы

- Демонстрация результата участия в проектной деятельности в соответствии взятой на себя роли;
- тестирование;
- фотоотчеты и их оценивание;
- видеоматериалы и их оценивание.

2.5 Методические материалы

Образовательный процесс по данной программе предполагает очное обучение.

Методы обучения и воспитания

Методы обучения:

1. Объяснение через наглядные просмотры.
2. Рассказ.
3. Демонстрация.
4. Практическая работа.
5. Метод проблемного обучения.
6. Наглядный метод.
7. Экскурсия.

Методы воспитания:

1. Стимулирование.
2. Дискуссия.
3. Мотивация.
4. Метод дилемм.
5. Стимулирование эмоционального отклика на приобретение практических навыков для дальнейшей жизни.

Формы организации образовательного процесса

Программа разработана для группового обучения в режиме «оффлайн» и «онлайн».

Формы организации учебного занятия

Занятия предполагают теоретическую и практическую часть.

- на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация, игра;
- на этапе практической деятельности - беседа, дискуссия, практическая работа, экскурсия, выезды;
- на этапе освоения навыков – творческое задание;
- на этапе проверки полученных знаний – публичное выступление с демонстрацией результатов работы, дискуссия, рефлексия;
- методика проектной деятельности.

Педагогические технологии

Данная программа основывается на проектной деятельности, которая подразумевает индивидуальную работу и коллективную работу в малых группах.

Алгоритм учебного занятия

Организационный момент.

1. Демонстрация, объяснение, анализ.
2. Практическая часть занятия.
3. Подведение итогов.
4. Рефлексия.

Дидактические материалы

Данная программа предполагает наличие следующего раздаточного материала:

- демонстрационные материалы (карточки-памятки со схемами и алгоритмами действий, видеоролики, аудиоматериалы, фотографии);
- карточки с комплексами упражнений;
- карточки с заданиями.

2.6 Список литературы

1. Ворошилов, В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 226 с.
2. Ворошилов, В. В. История журналистики России: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 620 с.
3. Беневольская, Т.А. О языке и стиле очерка. / Т. А. Беневольская. — М.: Наука, 2009
4. Варустин, Л. Тайна газетной строки./ Л. Варустин. — М.: Юность, 2010
5. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции /Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. — М.: ЮНПРЕСС, 2009. — 212 с.
6. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства./ В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
7. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. М.: Айс, 2008.
8. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями)
9. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991
10. Кеворков, В.В. Рекламный текст. / В.В. Кеворков.— СПб.: Нева, 2009.
11. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор./ И. Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
12. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс.:учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. — 340 с.
13. Ким, М. Н.Технология создания журналистского произведения. / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
14. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
15. Крутова, О.Н. Человек и мораль. / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
16. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.Мирошниченко, М.
17. Маленкова, Л.И. Человековедение. / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
18. Правовое поле журналиста. / - М: Столица, 2011.
19. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
20. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. / №6.2010
21. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я. Н. Засурского. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
25. Спирина, Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программы, материалы к занятиям /авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.